

Gewinnspiel

Letzter „Gold-Regen“ zum Ende des Jubiläumsjahrs

Das Orotol-Gewinnspiel endet nach 4 Ziehungen. Im vergangenen Jahr feierte Dürr Dental das 50-jährige Jubiläum seines Premiumprodukts und ließ Zahnarztpraxen mit einem außergewöhnlichen Gewinnspiel an dem Erfolg des Desinfekti-



onsmittels teilhaben: In jedem Quartal verlor der Hersteller drei 20 g-Goldbarren! Die Aktion startete spektakulär mit einer Sonderverlosung auf der Internationalen Dental Show (IDS) im März 2015 in Köln, an der tausende von Interessenten aus aller Welt teilnahmen.

Auch nach 50 Jahren gehört das Produkt keineswegs zum „alten Eisen“, im Gegenteil, es ist nach wie vor „Goldstandard“ in der Praxishygiene. Das bakterizide, fungizide, begrenzt viruzide Desinfektionsmittel Orotol plus wirkt sogar gegen unbehüllte Viren wie das Adeno- oder das Norovirus. Darüber hinaus eliminiert es neben den Erregern von Tuberkulose auch das Hepatitis-C-Virus. Durch die auf empfindliche Materialien abgestimmten Inhaltsstoffe sorgt es außerdem für einen langen Werterhalt der Sauganlage und ist

auch im Einsatz gegen den gefährlichen Biofilm erfolgreich. Zu Recht ist es daher auch 50 Jahre nach seiner Entwicklung noch marktführendes Produkt und Flaggschiff im Hygienesortiment von Dürr Dental.

Nach einer Pressemitteilung der
Dürr Dental AG, Bietigheim-Bissingen
www.duerrdental.de

