

Experten-Live-Talk, digitale Mundpflege und vieles mehr

Ein zukunftsweisender Messeauftritt mit vielen Highlights

Die Zukunft der Mundpflege erlebbar machen – dieses Ziel hatte sich der Mundpflegespezialist Oral-B zur diesjährigen Internationalen Dental-Schau (IDS) gesetzt. Mit einem Experten-Live-Talk über digitale Hilfsmittel beim Zähneputzen, der Vorstellung der neuen Oral-B App, einer Testputzaktion in Hightech-Umgebung, einem eigenen Messebereich für das Online-Portal dentalcare.com und vielem mehr erfüllte Oral-B diese Vorgabe. „Zukunft verbindet – Biofilm-Management in neuer Dimension“ – unter diesem Motto setzte Oral-B schon früh ein Ausrufezeichen. Denn die gleichnamige Presseveranstaltung des Mundpflegespezialisten ging nicht nur einer spannenden Frage auf den Grund, sondern bediente sich dabei zugleich eines besonderen Formats: In einer 5-köpfigen Talkrunde diskutierten Christian Schuldt, Smart-Business- und Social-Media-Experte des Zukunftsinsti-

tuts, Ulrike Wiedenmann, praktizierende Dentalhygienikerin und Referentin, Dr. Eva Kaiser, Forschungs- und Entwicklungsabteilung Procter & Gamble, und Dr. Alessandro Devigus, CEREC-Instruktor an der Universität Zürich und niedergelassener Zahnarzt, unter der Leitung von Moderator Theo Eißler über die Mundpflege von morgen. In diesem Zusammenhang spielten die Digitalisierung im Allgemeinen ebenso wie moderne Zahnpflege-Hilfsmittel im Speziellen eine entscheidende Rolle. Unter dem Strich brachte der Oral-B Live-Talk somit eines klar zum Ausdruck: Zukunft verbindet – und zwar nicht nur die elektrische Zahnbürste und das Smartphone mithilfe der Oral-B SmartSeries inklusive App, sondern auch Zahnarzt und Patient.

Nach einer Pressemitteilung der **Procter & Gamble Germany GmbH, Schwalbach am Taunus**