Personalie

TePe-Management um 2 neue Mitarbeiter verstärkt

Das Management von TePe begrüßt Melanie Walter (29) und Joachim Lafrenz (47) neu im Team. Seit September 2014 ist Melanie Walter als TePe Marketing Manager für die Zielgruppen Dental, Pharma, Handel und Endkunden in Deutschland und Österreich verantwortlich. „Ich bin beeindruckt und begeistert von der Vielfalt an unterschiedlichen, für mich neue und interessante Zielgruppen und Kommunikationskanälen“ berichtet Melanie Walter aus ihren ersten Monaten im Unternehmen. Betriebswirt Joachim Lafrenz ist seit Januar 2015 als TePe General Manager zuständig für Deutschland und Österreich. Joachim Lafrenz blickt auf 20 Jahre Erfahrung in Marketing und Vertrieb für Konsumgüter des täglichen Bedarfs z.B. bei den Unternehmen Henkel und Unilever, davon 7 Jahre in Japan, den Niederlanden, Belgien und Großbritannien, zurück. Zuletzt war der 47-jährige als Commercial Director bei Del Monte Deutschland tätig. Er zieht folgendes Fazit aus seinen ersten Monaten beim Mundhygienespezialisten: „Jeder Mitarbeiter bei TePe steht voll hinter dem Unternehmen und begeistert sich für die hauseigenen Produkte – diese Arbeitsatmosphäre imponiert!“

Joachim Lafrenz

Melanie Walter

TePe hat weltweit 250 Angestellte und einen Umsatz von etwa 50 Mio. € pro Jahr. 2015 feiert das Familienunternehmen sein 50. Firmenjubiläum. Hauptsitz, Verwaltung und Produktion befinden sich unter einem Dach im schwedischen Malmö, um eine zuverlässige und flexible Herstellung zu garantieren. Die Produkte entstehen in enger Zusammenarbeit mit Spezialisten unterschiedlicher zahnmedizinischer Universitäten. TePe wird durch Tochtergesellschaften in Deutschland, Großbritannien, Italien und den Niederlanden vertreten. Heute sind mehr als 28 % aller in Schweden verkauften Zahnbürsten von TePe. In Deutschland ist TePe Marktführer bei Interdentalbürsten (Nielsen Interdentalprodukte 09/2014).

Nach einer Pressemitteilung der
TePe Mundhygieneprodukte Vertriebs-GmbH, Hamburg
Internet: www.tepe.com

Dieses Dokument wurde zum persönlichen Gebrauch heruntergeladen. Vervielfältigung nur mit Zustimmung des Verlages.