Praxismanagement

Impulse für die erfolgreiche Praxisführung

Abrechnung und Praxismanagement – diese beiden Themen standen während des 1. Dr. Güldener Kongress am 7. und 8. Juni in Stuttgart im Fokus. Das Interesse war groß: Mehr als 200 erfahrene Praxismanager/innen, Abrechnungskräfte und Zahnärzte waren gekommen, um sich von verschiedenen Spezialisten über die aktuellen Entwicklungen rund und die neue GOZ, den BEMA und BEB zu informieren. „Unsere Kunden installieren immer häufiger in ihren Praxen eine neue Managementebene, eigenverantwortlich arbeitende Mitarbeiter/innen, die dem Zahnarzt mehr und mehr Verwaltungsarbeit abnehmen. Für sie haben wir den Kongress in erster Linie konzipiert" so Matthias Godt, Mitglied der Geschäftsleitung der Dr. Güldener Firmengruppe. Deshalb gab es zusätzlich zum Abrechnungsthema wertvolle Impulse für die Mitarbeiterführung, systematische Praxis- und Markenentwicklung und Fitness im Alltag.

Die Dr. Güldener Firmengruppe ist eine der führenden Abrechnungsgesellschaften für Zahnärzte und weitere Heilberufe in Deutschland. Dazu gehören die 5 zahnärztlichen Rechenzentren HZA Hamburg, DZR Neuss und Stuttgart, ABZ-ZR München und FRH Stuttgart. Für das kommende Jahr ist wieder ein Kongress für Abrechnung und Praxismanagement geplant.

Nach einer Pressemitteilung der
Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum GmbH, Stuttgart
Internet: www.dzr.de

Wettbewerb

Urlaubsbild knipsen und ZMP-Fortbildung gewinnen!

Bereits zum 6. Mal ruft TePe zum Fotowettbewerb auf – dieses Jahr mit dem Thema „TePe macht Urlaub". Ein Bild von einer TePe Supreme auf der Strandliege oder eine TePe Interdentalbürste, die den schiefen Turm von Pisa stützt, sind tolle Ideen für den Wettbewerb. „Da Prophylaxe nie Urlaub hat, sind die Mundhygieneprodukte von TePe ohnehin bei Reisen auf der ganzen Welt dabei. Also schnappen Sie sich Ihre Kamera und knipsen Sie los!", empfiehlt Wolfgang Dezor, General Manager Germany der TePe Mundhygieneprodukte Vertriebs-GmbH.

Mitmachen lohnt sich, denn für das schönste Bild gibt es einen Weiterbildungsplatz zur Prophylaxeassistentin (ZMP)* bei praxisDienste im Wert von 3450,– € zu gewinnen. Der oder die Zweitplatzierte darf sich über einen Gutschein für einen Anwenderkurs der eigenen Wahl im Wert von 298,– € freuen, für den 3. Platz gibt es einen Gutschein für einen Anwenderkurs nach Wahl im Wert von 198,– €, beides beim Fortbildungsanbieter praxisDienste. Alle Gewinner erhalten zusätzlich einen Gutschein für eine Übernachtung, je nach Gewinn, für 1 oder 2 Personen in einem Motel One** ihrer Wahl und das hochwertige Buch „Prophylaxe, Der sanfte Weg zu gesunden Zähnen" von Dr. med. dent. Steffen G. Tschackert. Lohnenswert ist der TePe-Urlaubsschnappschuss in jedem Fall, denn alle Teilnehmer erhalten als Dankeschön ein kleines TePe-Kit.

Ausgewählte Schnappschüsse sind zu finden auf www.tepe.com und auf der Facebook-Seite „TePe Interdentalbürsten & Zahnbürsten – Alles für schöne Zähne". Wer teilnehmen möchte, schickt ein Bild bis zum 15.09.2013 per E-Mail an wettbewerb2013@tepe.com oder per Post an TePe Mundhygieneprodukte Vertriebs-GmbH, z. H. Marie Olsen, Flughafenstraße 52, 22335 Hamburg (mit Angabe des Namens und der Postanschrift).

Nach einer Pressemitteilung der
TePe Mundhygieneprodukte Vertriebs GmbH, Hamburg
Internet: www.tepe.com

* Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an einer ZMP-Fortbildung: Die bestandene Abschlussprüfung als Zahnmedizinische/r Fachangestellte/r; Teilnahme an einem Kurs „Maßnahmen im Notfall" (Herz-Lungen-Wiederbelebung mit mind. 16 Unterrichtsstunden); Kenntnis über gem. § 23 Ziff. 4 RöV bzw. § 24, Abs. 2, Ziff. 4 und § 45, Ziff. 9 Verordnung zur Änderung der RöV. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

** Der Gutschein gilt ab Ausstellungsdatum für 3 Jahre und ist in allen Motel One Hotels einlösbar.

ZWR – Das deutsche Zahnärzteblatt

Neue Bezugspreise ab 1. Januar 2014

Der Verlag bemüht sich, die Bezugspreise für Zeitschriften stabil zu halten. Leider müssen wir ab dem Jahrgang 2014 die Preise der ZWR etwas anheben, um einen Teil der gestiegenen Herstellungs- und Vertriebskosten abzudecken. Ab Januar 2014 berechnen wir für das Einzelheft 34,– €, für das Jahresabo 234,– €, für das Institutionelle Jahresabo 345,– (nur inkl. Online-Zugriff für einen Standort), Studenten erhalten ein ermäßigtes Jahresabonnement für 110,– € gegen Nachweis und Bankeinzug. Zusätzlich fallen Versandkosten an: im Inland 43,80 €, in Europa 55,80 € und weltweit 91,80 €.

Dieses Dokument wurde zum persönlichen Gebrauch heruntergeladen. Vervielfältigung nur mit Zustimmung des Verlages.

Red Dot Design Award

3 Preise für zahnmedizinische Technikinnovationen

Experten des 37-köpfigen Red Dot-Teams aus aller Welt begutachteten, testeten und bewerteten jede einzelne Vorstellung der 4662 Einreichungen in 19 Kategorien. Sie entschieden nach vielfältigen Kriterien wie Innovationsgrad, Funktionalität, Qualität, Ergonomie und Langlebigkeit. Dabei stießen sie auch 2013 wieder auf wegweisendes, smartes und anwenderfreundliches Design, das weltweit richtungsweisende Trends in der jeweiligen Branche setzen wird.
Optimale Funktionalität und Ergonomie sind für ein herausragendes Produkt die unverzichtbare Basis, doch gutes Design wird immer wichtiger. Den „Nobelpreis des Designs“, so die inoffizielle Bezeichnung für den begehrten red dot design award, erhielt Dürr Dental gleich dreifach: Sowohl das neue Versiegelungssystem Hygopac Plus, der Röntgensensor VistaRay 7 und der Kompressor Tornado mit Schalldämmung stechen aus der Masse der Mitbewerber heraus.
Die prämierten Dürr Dental Produkte „Made in Germany“ können noch bis zum 28. Juli 2013 im Red Dot Design Museum in Essen begutachtet werden.

Nach einer Pressemitteilung der
DÜRR DENTAL AG, Bietigheim-Bissingen
Internet: www.duerr.de

Übernahme

Heraeus Kulzer gehört jetzt zu Mitsui

Heraeus Kulzer
Mitsui Chemicals Group

Das japanische Traditionsunternehmen Mitsui Chemicals, Inc. (MCI), Tokio, und der Hanauer Edelmetall- und Technologiekonzern Heraeus hatten die Übernahme der Heraeus Kulzer GmbH am 4. April angekündigt. Mit der Akquisition baut MCI seine Dentalaktivitäten international aus. Von der engen Zusammenarbeit mit der forschungs- und entwicklungsstarken Mitsui verspricht sich Heraeus Kulzer weitere innovative Lösungen für Zahnarztpraxen und Labore. MCI hat den gesamten Dentalbereich von Heraeus mit rund 1400 Mitarbeitern an 20 Standorten weltweit übernommen. Der Firmenname bleibt Heraeus Kulzer. Das bisherige Management des Dentalbereichs bleibt an Bord und führt die Geschäfte von Hanau aus weiter. Für die Kunden ändert sich nichts, sie erreichen ihre vertrauten Ansprechpartner bei Heraeus Kulzer wie gewohnt. Das gesamte Portfolio bewährter Dentalprodukte und Dienstleistungen steht Zahnärzten und Zahntechnikern weiterhin zur Verfügung.

Nach einer Pressemitteilung der
Heraeus Kulzer GmbH, Hanau
Internet: www.heraeus-kulzer.com

Dieses Dokument wurde zum persönlichen Gebrauch heruntergeladen. Vervielfältigung nur mit Zustimmung des Verlages.