



Marktforschung

Bestnote für Thieme

Das Marktforschungsinstitut Innofact fragt regelmäßig jedes Jahr Buchkäufer, welches Bild sie von verschiedenen deutschsprachigen Verlagen haben. Bei den Merkmalen „Sympathie“, „Profil“ und „Programm“ liegt Thieme traditionell weit vorn. Erfreulich: 2011 konnte Thieme die sehr gute Position noch einmal verbessern – und zwar für nahezu alle abgefragten Imagemerkmale. Besonders stark hat Thieme beim Programm gepunktet: Vom

sechsten Platz konnte sich die Marke an die Spitze aller abgefragten Verlage setzen. Bislang hatte GU diese Position inne.

Auch bei den Bewertungen zu den Merkmalen „Tradition“ und „Innovationskraft“ konnte sich Thieme zum wiederholten Male weiter steigern. Starke Wurzeln und daraus immer wieder Neues schaffen, das halten Meinungsforscher für ideal. *ba*

! SCHREIBEN SIE UNS

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Gibt es eine fachliche Frage, die Sie schon länger nicht mehr ruhig schlafen lässt? Regen Sie sich über etwas auf, möchten es loswerden oder einfach nur wissen, was andere Kollegen davon halten?

Haben Sie Anmerkungen zu Artikeln, die in ergopraxis erschienen sind? Teilen Sie die Meinung unserer Autoren, oder sind Sie vielleicht völlig anderer Ansicht?

Dann schreiben Sie uns!

Das Leserforum ist Ihre Seite für fachlichen Austausch. Ihre Meinungen, Kommentare und Anregungen sind bei uns jederzeit willkommen!

Georg Thieme Verlag KG
 Redaktion ergopraxis
 Rüdigerstraße 14
 70469 Stuttgart
 Fax: 07 11/89 31-874
 E-Mail: ergopraxis@thieme.de



praxisprofi

PRAXISFÜHRUNG · MARKETING · FINANZEN

praxisprofi

Ich mache mich selbstständig

Haben Sie auch schon öfter darüber nachgedacht, mit einer eigenen Praxis den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen? Dann zählen Sie womöglich zu den 40 Prozent der Bewerber an Berufsfachschulen, die bereits im Bewerbungsgespräch, also noch vor Beginn ihrer Ausbildung, mit diesem Gedanken liebäugeln.

Blättern Sie gleich in den aktuellen praxisprofi hinein. Dort erfahren Sie alles, was Sie über die Praxisneugründung, die Wahl eines geeigneten Standorts und einen überzeugenden Businessplan wissen sollten.

PRAXISFÜHRUNG

MARKETING

FINANZEN

